



media
educazione
comunità

CURRICULUM 2010 – 2012 Abstract

| Anno | Luogo | Titolo del progetto/Intervento | Ente finanziatore | Importo Finanziamento | Settore tematico del progetto/intervento |
|------|------------------------|---|--|-----------------------|---|
| 2010 | Gemona (UD) | Nuovi media, nuove sfide educative | Servizio Sociale dei Comuni dell'Ambito 3.1 - Gemona | 150,00 | Serata per genitori sulla sicurezza on line |
| 2010 | Cimolais (PN) | I media e l'educazione. Teorie e pratiche didattiche | Agesci FVGa | 200,00 | Giornata di formazione per capi scout sull'educazione ai media |
| 2010 | Trento | I media nella relazione educativa | CASA Mia Onlus | 560,00 | Seminario per insegnanti, genitori, formatori |
| 2010 | Trieste | La responsabilità dei messaggi mass mediatici nell'apparire | Comunità di San Martino al Campo Onlus | 200,00 | Incontro di formazione con gli studenti |
| 2010 | Roveredo in Piano (PN) | Laboratorio multimediale | Istituto Comprensivo di Roveredo in Piano | 900,00 | Laboratori di produzione video con gli studenti |
| 2010 | Pontedera (PI) | Educazione ai media - Laboratori nelle scuole | Tavola della Pace e della Cooperazione di Pontedera | 12.625,00 | Laboratori con classi di scuola secondaria di primo e secondo grado con produzioni video |
| 2010 | Pontedera (PI) | Bambini non commerciali | Associazione crescere Insieme di Pontedera | 1.600,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2010 | Zoppola (PN) | Bambini non commerciali | Associazione La Sorgente | 190,00 | Incontro di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2010 | Paullo (MI) | Progetto di Media Education | Istituto Comprensivo di Paullo | 4.500,00 | Laboratori sul telegiornale e di produzione video |
| 2011 | Fiume Veneto (PN) | Trasformare le proprie idee in un lavoro. Nuovi media e nuove sfide educative | Associazione Youth in progress di Fiume Veneto | 1.300,00 | Interventi formativi con ragazzi dai 16 ai 29 anni sulla metodologia di progettazione sociale e sull'utilizzo critico e positivo delle tecnologie |
| 2011 | Pontedera (PI) | Bambini non commerciali | Associazione crescere Insieme di Pontedera | 1.600,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2011 | Pontedera (PI) | Educazione ai media - Laboratori nelle scuole | Tavola della Pace e della Cooperazione di Pontedera | 10.230,00 | Laboratori con classi di scuola secondaria di primo e secondo grado con produzioni video |

Associazione Media Educazione Comunità

Via del Zotto n. 2 - 33081 Aviano - Codice Fiscale 91077750932
www.edumediacom.it

| | | | | | |
|---|----------------------|--|--|------------------|---|
| 2011 | Pordenone | Bambini non commerciali | COOP Consumatori Nordest di Pordenone | 1.500,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2011 | Azzano Decimo | Gli adolescenti e la sfida educativa del Web | Ambito Socio Assistenziale Di Azzano Decimo (PN) | 1.200,00 | Incontri di formazione per genitori su sicurezza in internet e rapporto minori/social Media |
| 2011 | Pontedera (PI) | Bambini non commerciali | Associazione crescere Insieme di Pontedera | 1.200,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2011 | Paullo (MI) | Progetto di Media Education | Istituto Comprensivo di Paullo | 3.712,00 | Laboratori sul telegiornale e di produzione video |
| 2011 | Riva del Garda (TN) | Non basta clicc@re | APS Casa Mia di Riva del Garda (TN) | 2.120,00 | Incontri di formazione sulla sicurezza in internet con ragazzi 11/16 anni e incontri con i loro genitori |
| 2011 | Pontedera (PI) | Bambini non commerciali | Associazione Futuramente di Pontedera (PI) | 1.880,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2011 | Aviano (PN) | Spot Sociale "Cambia Musica" | Istituto di Musica della Pedemontana (PN) | 1.500,00 | Spot sociale sulla tematica dell'immigrazione e della musica come strumento per abbattere le barriere culturali |
| 2012 | Pordenone / Udine | Sicuri on line | Regione Friuli Venezia Giulia | 7.660,00 | Sicurezza on line per la fascia 11/14 anni e loro genitori |
| 2012 | Pordenone / Udine | Creativi on line. Videoblog e partecipazione giovanile | Regione Friuli Venezia Giulia | 11.400,00 | Utilizzo responsabile e creativo di internet e social media nella fascia 11/18 anni |
| 2012 | Pontedera (PI) | Bambini non commerciali | Associazione Crescere Insieme | 600,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2012 | Pordenone | Bambini non commerciali | Coop Consumatori Nordest | 1.000,00 | Incontri di formazione per genitori su pubblicità e marketing rivolto all'infanzia |
| 2012 | Pieve di soligo (TV) | Sicuri su Internet | Cooperativa CSA di Conegliano | 1.500,00 | Sicurezza on line nella fascia 11/14 anni e genitori |
| TOTALE FINANZIAMENTI NEL TRIENNIO 2010 /2012 | | | | 69.327,00 | |