

CATALOGO ATTIVITÀ FORMATIVE MEC 2023-2024



NIDI E SCUOLE
DELL'INFANZIA



SCUOLA
PRIMARIA



SECONDARIA
DI I° GRADO



SECONDARIA
DI II° GRADO



ALTRE
PROPOSTE



PATTO DIGITALE TRA GENITORI

Incontri rivolti ai genitori per definire regole corrette e comuni sull'utilizzo dei dispositivi digitale da parte dei figli, accompagnarli ad un uso sano ed equilibrato delle nuove tecnologie e rinforzare al contempo la collaborazione scuola-famiglia-territorio.

Per info: www.pattidigitali.it



TEMI	utilizzo sicuro del digitale, prevenzione dipendenze digitali, coinvolgimento della comunità educante
DESTINATARI	genitori
N° INCONTRI	3

CUSTODI DIGITALI



Formazioni rivolte a insegnanti e genitori per accompagnare i bambini ad un uso sano ed equilibrato delle nuove tecnologie. Saranno coinvolti i pediatri del territorio che sono parte attiva del progetto.

Per info: www.custodidigitali.it

TEMI	benessere digitale, alleanze educative
DESTINATARI	genitori, docenti
N° INCONTRI	2 da 90 min

PRIMI PASSI DI CITTADINANZA DIGITALE

Nella formazione docenti saranno condivise buone pratiche e materiali didattici specifici

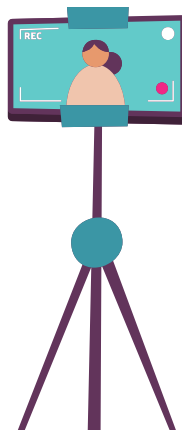
per la scuola dell'infanzia per rielaborare con i bambini le "loro esperienze digitali" e stimolarli ad un uso sano, positivo e creativo delle nuove tecnologie.



TEMI	emozioni online, benessere digitale, creatività digitale
DESTINATARI	docenti
N° INCONTRI	3 da 90 min

LABORATORIO DI CREATIVITÀ DIGITALE

Usare le nuove tecnologie per rielaborare con creatività un tema di cittadinanza (ambiente, diritti, digitale), apprendendo le competenze di base per la progettazione e realizzazione di un elaborato multimediale con app gratuite di facile utilizzo (video, stop-motion, grafica digitale..).



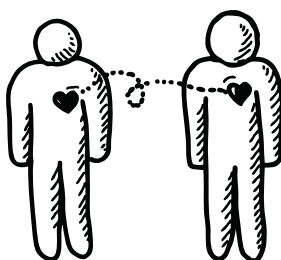
TEMI	creatività
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

ESPLORANDO LA RETE PRIMI PASSI DI CITTADINANZA DIGITALE

Percorso introduttivo sull'uso consapevole della rete e dei dispositivi digitali. Si introduce il tema dei rischi online, della privacy, del rispetto nelle comunicazioni online, dell'utilizzo equilibrato di piattaforme video, videogame e internet stimolando il dialogo e la rielaborazione personale delle esperienze digitali.

TEMI	benessere digitale, privacy, informazione online
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ



Di fronte a stimoli e contenuti inadatti che arrivano sempre prima dai media e dalla rete, è fondamentale guidare i ragazzi ad avvicinarsi in modo positivo ed equilibrato ai temi dell'affettività e sessualità promuovendo il rispetto reciproco, l'armonia tra dimensione fisica, emotiva e relazionale e promuovendo un uso corretto e consapevole della rete internet.

TEMI	emozioni e sentimenti, relazione con l'altro, rispetto
DESTINATARI	classi IV e V
N° INCONTRI	3-10 da 2 ore

LAVORARE IN CLASSE SULLA CITTADINANZA DIGITALE



Formazione docenti sui seguenti temi:

- abitudini digitali dei ragazzi
- rilevazione dei segnali di utilizzo eccessivo e scorretto dei dispositivi e strategie di dialogo con la famiglia
- proposte di attività didattiche sulla cittadinanza digitale basate sui materiali della piattaforma [Civix](https://civix.fvg.it)

Per info: civix.fvg.it

TEMI

emozioni online, diritti e responsabilità online, sicurezza, benessere digitale, creatività

DESTINATARI

docenti

N° INCONTRI

3 da 90 min

PATTO DIGITALE TRA GENITORI

Incontri rivolti ai genitori per definire regole corrette e comuni sull'utilizzo dei dispositivi digitale da parte dei figli, accompagnarli ad un uso sano ed equilibrato delle nuove tecnologie e rinforzare al contempo la collaborazione scuola-famiglia-territorio.

Per info: www.pattidigitali.it

TEMI

utilizzo sicuro del digitale, prevenzione dipendenze digitali, coinvolgimento della comunità educante

DESTINATARI

genitori

N° INCONTRI

3



IL PATENTINO PER LO SMARTPHONE SUPPORTO FORMATIVO IN CLASSE

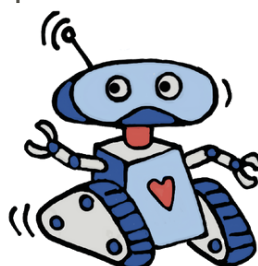
Attività integrativa al progetto regionale per le classi prime (vedi civix.fvg.it). Consente la presenza di un formatore Mec in classe per affrontare, ove necessario, uno o più moduli formativi del percorso, oppure le attività di rinforzo nelle classi successive.



TEMI	Internet, emozioni online, diritti e responsabilità online, sicurezza, benessere digitale, informazione
DESTINATARI	alumni, docenti, genitori
N° INCONTRI	da 1 a 5 da 2 ore

IMMAGINARE IL FUTURO 4.0

Percorso didattico per stimolare gli studenti a riflettere e confrontarsi sui cambiamenti che il digitale sta portando e porterà nella vita quotidiana e nel mondo del lavoro a partire dall'analisi delle più importanti innovazioni in atto e la discussione sulle competenze, non solo tecniche, considerate più significative in prospettiva futura.



TEMI	Orientamento, uso positivo e creativo delle tecnologie digitali, Intelligenza artificiale, robotica, cyber-security, competenze
DESTINATARI	alumni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

BOOK TRAILER

Raccontare e trasmettere con il video la passione per la lettura. Ai laboratori di progettazione in classe segue un'attività di post-produzione che sarà gestita dai formatori coinvolgendo a distanza gli studenti (con la mediazione degli insegnanti) fino alla realizzazione dell'elaborato finale.



TEMI	creatività
DESTINATARI	alumni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

EMPATIA DIGITALE

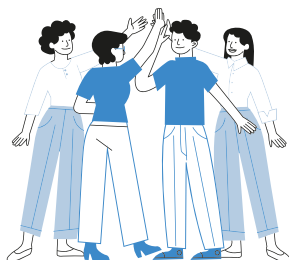
Attraverso attività di gruppo, dibattiti e discussione di esperienze reali si affronteranno i temi dell'hate-speech, delle discriminazioni di genere e del rispetto della dignità online; si parlerà dei valori veicolati dalle parole e dalle immagini condivise sui social, di netiquette e delle strategie per prevenire i malintesi e conflitti dovuti all'assenza della comunicazione non verbale.



TEMI	benessere digitale, legalità online
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	2 da 2 ore

ACCOGLIENZA E RELAZIONI POSITIVE IN CLASSE

Dedicare del tempo alla creazione del gruppo, alla conoscenza reciproca dei ragazzi, alla condivisione di bisogni e regole di convivenza e comunicazione, fuori e dentro la rete.



TEMI	benessere digitale, relazioni in classe, emozioni
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	2 da 2 ore

INFORMARSI ONLINE: DALLE FAKE NEWS ALLA VERIFICA DELLE FONTI



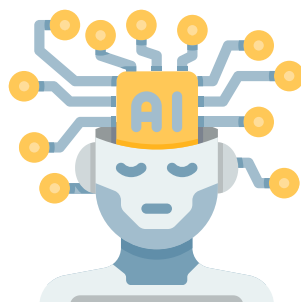
Strumenti, strategie e riflessioni per orientarsi in rete e affrontare temi complessi di attualità (crisi climatica, guerre...) imparando a riconoscere notizie false, trappole emotive e semplificazioni fuorvianti.

Come cercare, selezionare e verificare le informazioni online nell'attuale contesto caratterizzato dalla moltiplicazione delle fonti e da un ruolo sempre più pervasivo degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale.

TEMI	informazione online, fake news
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	2 da 2 ore

SCOPRIRE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

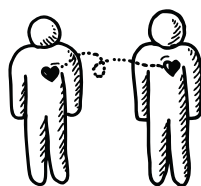
Il laboratorio intende fornire agli studenti una introduzione al mondo dell'IA, stimolandoli a sperimentare alcune applicazioni pratiche, come la generazione di testi e immagini, e al contempo riflettere su limiti, potenzialità e su come l'IA possa essere utilizzata in modo etico e responsabile.



TEMI	intelligenza artificiale, creatività
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITÀ E SESSUALITÀ

Di fronte a stimoli e contenuti inadatti che arrivano sempre prima dai media e dalla rete, è fondamentale guidare i ragazzi ad avvicinarsi in modo positivo ed equilibrato ai temi dell'affettività e sessualità promuovendo il rispetto reciproco, l'armonia tra dimensione fisica, emotiva e relazionale e promuovendo un uso corretto e consapevole della rete internet.



TEMI	emozioni e sentimenti, relazione con l'altro, rispetto
DESTINATARI	classi II e III della scuola secondaria di primo grado
N° INCONTRI	3-10 da 2 ore

LABORATORIO DI CREATIVITÀ DIGITALE

Usare le nuove tecnologie per rielaborare con creatività un tema di cittadinanza (ambiente, diritti, digitale), apprendendo le competenze di base per la progettazione e realizzazione di un elaborato multimediale con app gratuite di facile utilizzo (video, stop-motion, grafica digitale...).



TEMI	creatività
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

MEDIAZIONE DEI CONFLITTI E GIUSTIZIA RIPARATIVA

Introduzione ad un approccio alternativo a quello sanzionatorio nella gestione delle controversie e dei conflitti a scuola. Verranno approfonditi i principi della giustizia riparativa e presentati esempi e buone pratiche efficaci per trasformare i conflitti in occasioni educative e promuovere consapevolezza, responsabilità delle proprie azioni e cura nelle relazioni con gli altri.



TEMI giustizia riparativa, emozioni online

DESTINATARI docenti

N° INCONTRI 3 da 2 ore

LAVORARE IN CLASSE SULLA CITTADINANZA DIGITALE

Formazione docenti sui seguenti temi:

- abitudini digitali dei ragazzi
- rilevazione dei segnali di utilizzo eccessivo e scorretto dei dispositivi e strategie di dialogo con la famiglia
- proposte di attività didattiche sulla cittadinanza digitale



basate sui materiali della piattaforma [Civix](https://www.civix.it).

TEMI emozioni online, diritti e responsabilità online, sicurezza, benessere digitale, creatività

DESTINATARI docenti

N° INCONTRI 1 da 2 ore

PATTO DIGITALE TRA GENITORI

Coinvolgimento dei genitori degli istituti comprensivi per definire regole comuni e accompagnare con coerenza e sicurezza i figli alla scoperta del digitale. Il percorso prevede un incontro di approfondimento sulla generazione TikTok, un incontro sulle strategie e aspetti legali e uno sulle strategie per rafforzare la comunità educante e aderire al progetto "Patti digitali".

Info: www.pattidigitali.it



TEMI utilizzo sicuro del digitale, prevenzione dipendenze digitali, coinvolgimento della comunità educante

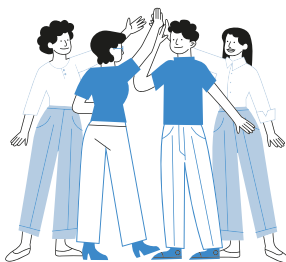
DESTINATARI genitori

N° INCONTRI 3 da 90 min

ACCOGLIENZA E RELAZIONI POSITIVE IN CLASSE

Dedicare del tempo alla creazione del gruppo, alla conoscenza reciproca dei ragazzi, alla condivisione di bisogni e regole di convivenza e comunicazione, fuori e dentro la rete.

Può essere proposto anche in corso d'anno per facilitare la gestione di incomprensioni e conflittualità in classe.



TEMI

benessere digitale, relazioni in classe, emozioni

DESTINATARI

alunni

N° INCONTRI

2 da 2 ore

EMPATIA DIGITALE

Attraverso attività di gruppo, dibattiti e discussione di esperienze reali si affronteranno i temi dell'hate-speech, delle discriminazioni di genere e del rispetto della dignità online; si parlerà dei valori veicolati dalle parole e dalle immagini condivise sui social, di netiquette e delle strategie per prevenire i malintesi e conflitti dovuti all'assenza della comunicazione non verbale.



TEMI

benessere digitale, emozioni e relazioni online

DESTINATARI

alunni

N° INCONTRI

2 da 2 ore

BOOK TRAILER

Raccontare e trasmettere con il video la passione per la lettura.

Ai laboratori di progettazione in classe segue un'attività di post-produzione che sarà gestita dai formatori coinvolgendo a distanza gli studenti (con la mediazione degli insegnanti) fino alla realizzazione dell'elaborato finale.



TEMI

creatività

DESTINATARI

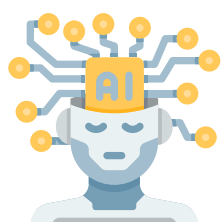
alunni

N° INCONTRI

3 da 2 ore

NEXT GENERATION AI: SCOPRIRE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA

Il laboratorio intende fornire agli studenti una introduzione al mondo dell'IA, stimolandoli a sperimentare alcune applicazioni pratiche, come la generazione di testi e



immagini (prompting text to text e text to image), e al contempo riflettere su limiti, potenzialità e su come l'IA possa essere utilizzata in modo etico e responsabile.

TEMI	intelligenza artificiale, creatività
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

INFORMARSI ONLINE: DALLE FAKE NEWS ALLA VERIFICA DELLE FONTI

Come cercare, selezionare e verificare le informazioni online nell'attuale contesto caratterizzato dalla moltiplicazione delle fonti e da un ruolo sempre più pervasivo degli algoritmi e dell'intelligenza artificiale. Strumenti, strategie e riflessioni per orientarsi in rete e affrontare temi complessi di attualità (crisi climatica, guerre...) imparando a riconoscere notizie false, trappole emotive e semplificazioni fuorvianti.



TEMI	informazione online, fake news
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	2 da 2 ore

LABORATORIO DI CREATIVITÀ DIGITALE

Usare le nuove tecnologie per rielaborare con creatività un tema di cittadinanza (ambiente, diritti, digitale), apprendendo le competenze di base per la progettazione e realizzazione di un elaborato audiovisivo usando app gratuite di facile utilizzo (video, stop-motion, grafica digitale...).



TEMI	creatività
DESTINATARI	alunni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

MEDIAZIONE DEI CONFLITTI E GIUSTIZIA RIPARATIVA

Introduzione ad un approccio alternativo a quello sanzionatorio nella gestione delle controversie e dei conflitti a scuola. Verranno approfonditi i principi della giustizia riparativa e presentati esempi e buone pratiche efficaci per trasformare i conflitti in occasioni educative e promuovere consapevolezza, responsabilità delle proprie azioni e cura nelle relazioni con gli altri.



TEMI	giustizia riparativa, emozioni online
DESTINATARI	docenti
N° INCONTRI	3 da 2 ore

LAVORARE IN CLASSE SULLA CITTADINANZA DIGITALE

Formazione docenti sui seguenti temi:

- abitudini digitali dei ragazzi
- rilevazione dei segnali di utilizzo eccessivo e scorretto dei dispositivi e strategie di dialogo con la famiglia
- proposte di attività didattiche sulla cittadinanza digitale basate sui materiali della piattaforma [Civix](#)



TEMI	emozioni online, diritti e responsabilità online, sicurezza, benessere digitale creatività
DESTINATARI	docenti
N° INCONTRI	1 da 2 ore

SPORTELLO CYBERBULLISMO E BENESSERE DIGITALE



Sportello gratuito di consulenza e supporto alle scuole dal punto di vista educativo e legale per la gestione di problematiche legate all'utilizzo scorretto o eccessivo dei dispositivi digitali.



Info su:
www.associazionemec.it

TEMI	aspetti legali, strategie di intervento, gestione di conflitti e comportamenti scorretti online
DESTINATARI	docenti
N° INCONTRI	1 da 2 ore

CREATIVITÀ ED ETICA DIGITALE LABORATORIO EXTRASCOLASTICO

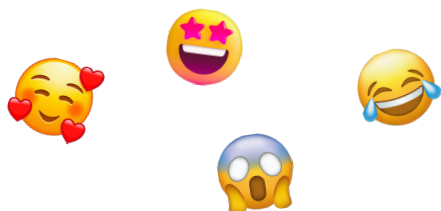
Un percorso per stimolare le competenze digitali ed utilizzarle al contempo per confrontarsi e rielaborare temi etici e di attualità, dalla violenza di genere alla transizione ecologica, dall'accoglienza alle sfide dell'intelligenza artificiale. Il laboratorio porterà alla realizzazione di un elaborato finale (videoclip, reportage, videogame...) attraverso tutte le fasi di progettazione e produzione.



TEMI	emozioni online, diritti e responsabilità online, benessere digitale, creatività
DESTINATARI	ragazzi e ragazze 11-20 anni
N° INCONTRI	3 da 2 ore

CITTADINANZA DIGITALE PER PERSONE CON DISABILITÀ

Percorso formativo dedicato a persone con disabilità e alle loro famiglie per accompagnarli all'utilizzo consapevole e sicuro delle nuove tecnologie.



TEMI	Internet, smartphone, social, servizi sanitari, benessere digitale
DESTINATARI	persone con disabilità
N° INCONTRI	3 da 2 ore

MINDFULNESS PER INSEGNANTI ED EDUCATORI

Formazione docenti per gestire lo stress e la sovrapposizione agli stimoli digitali, migliorare la concentrazione e vivere con maggiore benessere il presente.



Sarà possibile apprendere una tecnica da trasmettere poi anche ai ragazzi.

È prevista anche l'iscrizione come singola/o docente

TEMI	benessere, benessere digitale
DESTINATARI	docenti
N° INCONTRI	4 da 2 ore

SMARTPHONE AMICO! USARE MEGLIO I DISPOSITIVI DIGITALI... AD OGNI ETÀ

Dallo smartphone a WhatsApp, dalle prenotazioni dei servizi sanitari allo Spid: formazione dedicata a persone di ogni età per imparare ad utilizzare meglio i dispositivi digitali e accedere ai servizi online più utili e importanti.



TEMI	Internet, smartphone, social, sicurezza online, servizi online
DESTINATARI	adulti
N° INCONTRI	3 da 2 ore

L'associazione

L'associazione MEC, Media Educazione Comunità, lavora da oltre 10 anni sui temi dell'educazione ai media e alla cittadinanza digitale in collaborazione con scuole, istituzioni, comunità locali ed enti del terzo settore.

Negli ultimi anni ha sviluppato progetti pluriennali come il **Patentino per lo smartphone**, **Custodi digitali** e **Patti digitali** grazie al supporto e alla collaborazione con la Regione Friuli Venezia Giulia, la Fondazione Friuli e l'Università Bicocca di Milano.

Maggiori dettagli sul sito: www.associazionemec.it

Informazioni e contatti

Per maggiori informazioni sui contenuti e sugli aspetti economici delle proposte descritte potete contattarci all'indirizzo:

info@associazionemec.it